

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

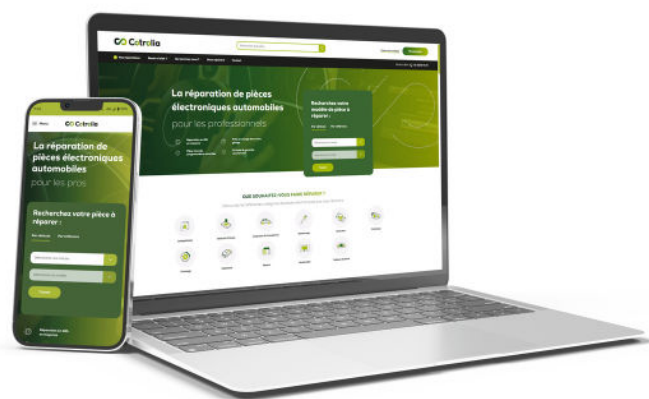
Couëron, le 21 septembre 2023 - Diffusion à partir du 25 septembre 2023

Cotrolia dévoile sa nouvelle identité visuelle qui illustre son engagement dans l'économie circulaire

Cotrolia, leader français de la rénovation électronique automobile, dévoile sa nouvelle identité visuelle et son nouveau site internet. Le salon Equip Auto 2023 sera pour leur équipe l'occasion d'annoncer au marché de l'après-vente automobile cette transition majeure destinée à affirmer son engagement pour l'innovation et l'économie circulaire.

Un triangle orange et noir, c'était jusqu'ici le logo de la société Cotrolia. Mais ce lundi 25 septembre, Cotrolia écrit un nouveau chapitre de son histoire en dévoilant une identité visuelle radicalement renouvelée à l'approche du salon Equip Auto Lyon 2023. Le logo passe ainsi d'une carte électronique à un symbole de l'infini aux nuances de vert. Cette transformation majeure s'inscrit dans la volonté de l'entreprise de marquer son engagement envers l'innovation et l'économie circulaire. Ce nouveau logo est le symbole d'une vision ambitieuse : **limiter l'impact écologique des pièces électroniques dans l'industrie automobile.**

Pour accompagner les professionnels dans cette démarche, la société nantaise dévoile également un nouveau site web plus complet et fonctionnel. L'objectif est clair : prioriser l'expérience client et simplifier l'accès aux données techniques des pièces électroniques que leurs clients souhaitent faire réparer. Cette toute nouvelle plateforme promet une navigation intuitive et fluide du processus de réparation des garagistes et réparateurs automobiles, partout en France. Elle intègre le plus gros catalogue en ligne de rénovation électronique avec près de 1000 références.



Maquette du nouveau site web Cotrolia

« L'évolution de notre logo et le lancement de notre plateforme numérique sont des étapes cruciales pour nous positionner en tant qu'acteur central de l'économie circulaire. Nous souhaitons par ces actions rendre les solutions de rénovations électroniques plus visibles et plus accessibles à l'ensemble des acteurs de l'après-vente automobile », déclare Samuel TSCHANNEN, Directeur commercial de Cotrolia.

Présents sur le salon Equip Auto Lyon, **au stand D136 du Village du Réemploi** (hall 5), les équipes de Cotrolia invitent tous les visiteurs à venir découvrir ces nouveaux supports et les actualités de la marque. Cotrolia profitera d'ailleurs du salon pour présenter ses nouveaux services, comme le remanufacturing de réservoirs AdBlue®. La participation de Samuel TSCHANNEN à la **conférence "Remanufacturing : sourcing et recyclage des anciens matériaux, les clés de l'économie circulaire"** du jeudi 28 septembre souligne encore leur implication dans cet écosystème vertueux de la PIEC (Pièce Issue de l'Economie Circulaire).



A PROPOS DE COTROLIA

Fondée en 2008, Cotrolia propose la rénovation d'équipements électroniques pour les professionnels de l'automobile. En faisant de la réparation une proposition de valeur durable, Cotrolia ouvre la voie d'une industrie plus vertueuse. L'ambition est de trouver des solutions responsables et accessibles pour toutes les pièces électroniques qui rencontrent des pannes ou défauts. Changer une pièce électronique sur un véhicule coûte cher et la rénovation permet de réduire ce coût de 70% en moyenne sans rien concéder sur la qualité du boîtier reçu.

En 2022, les équipes de Cotrolia ont rénové pas moins de 33 000 pièces pour leurs 11 000 clients réparateurs professionnels en France. L'expertise technologique de Cotrolia est le fruit d'investissements importants dans l'innovation grâce à son laboratoire R&D, sa maîtrise du système de "reverse engineering" et à la conception de bancs de tests pour les diagnostics.

Nos références :

- Certification Qualité ISO 9001 version 2015
- Label Greentech Innovation 2022
- Membre de l'association « France Auto Reman » regroupant les principaux acteurs du remanufacturing français de l'Automobile et du Poids lourds
- Membre de la 4ème promotion de l'Accélérateur Automobile de la BPI
- Membre de la communauté du Coq Vert rassemblant des dirigeants et entrepreneurs engagés dans la transition écologique et énergétique

CONTACTS PRESSE

Samuel TSCHANNEN | Directeur commercial | 06 47 20 58 22 | stschannen@cotrolia.com
Camille MARSAUCHE | Chargée de communication | cmarsauche@cotrolia.com